



GÖTEBORGS UNIVERSITET

HANDELSHÖGSKOLAN

KURSPLAN
FEG110

FEG110 Affärsplanering för tillväxtföretag, 7,5 högskolepoäng

Business Planning for High-Growth Start-Ups

Grundnivå

1. Beslut om inrättande av kursen samt fastställande av kursplan

Kursplanen är godkänd av Företagsekonomiska institutionen genom prefektbeslut 2006-10-31. Beslut om att inrätta kursen och fastställa kursplanen har fattats av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2006-11-20. Kursplanen är senast ändrad och godkänd av Företagsekonomiska institutionen genom prefektbeslut 2010-06-24 samt fastställd av Handelshögskolans fakultetsnämnd 2010-06-28 att gälla fr o m höstterminen 2010.

Utbildningsområde: *Sambällsvetenskap*

Ansvarig institution: *Företagsekonomiska institutionen*

2. Inplacering

Kursen ges som fristående kurs i företagsekonomi på grundnivå och kan läsas utan tidigare högskolestudier inom området företagsekonomi.

3. Förkunskaper

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

4. Kursens innehåll

Undervisningen ges i form av föreläsningar och workshops. Föreläsningarna syftar till att ge överblick och sammanhang och underlätta de teoretiska studierna. Workshops syftar till att genom ett aktivt deltagande öka kunskapen kring frågor som bl a rör teamsammansättning, finansiering och hur man praktiskt startar ett företag.

5. Kursens lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten

1. Demonstrera förmåga att skriva en komplett affärsplan innefattande bl a affärsidé, kundnytta, affärsmodell, marknads- och konkurrentanalys, organisation, lönsamhetsbedömning, finansieringsbehov, och möjliga skyddspositioner.
2. Påvisa erfarenhet av att utveckla en affärsidé i flera steg tillsammans med andra
3. Att genom affärsplanen kunna trovärdiggöra en affärsmodell genom lämplig användning av referenser, egna argument och egna marknads- och kundstudier.
4. Att genom affärsplanen trovärdiggöra en handlingsplan inklusive roller och

kompetensbehov.

6. Former för bedömning

Förmågan att formulera sin affärsidé, beakta kundnytta och skapa en affärsmodell, och i affärsplanen täcka relevanta aspekter av de områden som belyses i kursen, examineras genom inlämning av affärsidé, utkast till affärsplan och affärsplan. Kunskaper om hur en affärsidé skall utvecklas tillsammans med andra och om hur affärsmodell och handlingsplan trovärdiggörs examineras även genom närvaro vid workshops och föreläsningar.

Pga kursens utformning och av resursskäl kan kursen endast examineras inom ramen för kurstillfället.

7. Betyg

Kursen betygsätts med Underkänd (U) eller Godkänd (G).

För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är godkända, vilket innebär att det krävs

- närvaro vid ett antal utbildningstillfällen som specificeras i kurs-PM, eller inlämning av kompletteringsuppgifter om tillräcklig närvaro ej kunnat visas.
- deltagande i Venture Cup genom inlämnad och godkänd affärsidé och affärsplan enligt Venture Cups tävlingsprocess. Maximalt tre deltagare får finnas i varje grupp. Försenade inlämningar beaktas inte. Dock kan ej godkända men i tid inlämnade affärsidéer och/eller affärsplaner kompletteras och bedömas separat.

8. Litteratur

Se separat litteraturlista.

9. Kursvärdering

Kursen utvärderas skriftligt av kursdeltagarna genom en enkät som administreras av Venture Cup.

Kursdeltagarnas inlämnade bidrag till Venture Cup bedöms av Venture Cups jury som även svarar för feedback till deltagarna vad gäller bidragen.

10. Övrigt

Kursen ges i samarbete med Venture Cup, Chalmers Entreprenörskola och Sahlgrenska Akademien vid Göteborgs universitet.

Kursen kan inte tillgodoräknas som del av Företagsekonomi 1, 1-30 högskolepoäng, i en examen med huvudområdet företagsekonomi.

Se Regelsamling för studier vid Göteborgs universitet.