

Studieanvisning för
Affärsplanering för tillväxtföretag
Venture Cup

www.venturecup.se/vast

HT 2011 och VT 2012

All ytterligare information om kursen finns på vår hemsida:

www.venturecup.se/vast

Klicka på "Utbildning".

Notera: Samtliga föreläsningar och workshops hålls på svenska, det går dock bra att skriva inlämningarna på engelska.

1. Kursens syfte och mål

Kursens syfte är att lära ut företagande samt skapande och utvecklande av tillväxtaffärer med särskild betoning på att åstadkomma affärsplaner. Kursen förutsätter aktivt deltagande i Venture Cups affärsplanstävling (obligatoriskt).

Kursens mål är att öka intresset för entreprenörskap och skapa möjligheter till att aktivt driva en affärsidé mot ett företagsförverkligande, tydliggöra vikten av att skriva en affärsplan och dess tillämpningar samt ge en klar bild över de olika moment som bör beaktas i en affärsplan.

2. Omfattning

Kvällstid under perioden 11 oktober – 27 mars.

3. Kursens innehåll

Kursen innehåller 10 workshops samt 4 föreläsningar. Workshoppen syftar bland annat till att genom ett mer aktivt deltagande öka kunskapen kring processen att skapa en affärsplan. Föreläsningarna syftar till att ge överblick och kunskap kring affärsplanering samt skapandet av affärsplaner. 9 av våra 10 workshops är obligatoriska och 3 av våra 4 föreläsningar är obligatoriska. Missar du ett obligatoriskt tillfälle kan du komplettera med en inlämningsuppgift. Missar du fler tillfällen än så blir du inte godkänd i kursen.

Kursen ges i samarbete med Venture Cup Väst, Göteborgs Universitet, Center for Intellectual Property studies (CIP), Chalmers (Chalmers Entreprenörskola) samt Sahlgrenska Akademin (GU).

Workshops och föreläsningar

Föreläsarna kommer från både näringslivet och akademien. Samtliga workshops och föreläsningar ges på svenska.

Följande områden kommer att behandlas under kursen:

1. Affärsidé, Kundnytta & Affärsmodell
2. Hållbarhet
3. Ledningsgrupp, Organisation & Affärssystem
4. Marknadsplan
5. Försäljning
6. Lönsamhetsbedömning
7. Genomförandeplan & Risker
8. Immaterialrätt för start-ups
9. Varumärkesplattform
10. Finansiering
11. Presentationsteknik
12. Affärsplan
13. Entreprenörskap som livsstil

Se separat dokument "Schema & Kalendarium" för information om tider och lokal.

4. Behörighet och antagning

Alla som har grundläggande högskolebehörighet kan söka kursen. Den går att söka via Chalmers, Göteborgs Universitet samt Sahlgrenska Akademin/GU. Kursdeltagarna läser samtliga föreläsningar tillsammans – enda skillnaden blir varifrån man erhåller sina 7,5 kurspoäng.

Registrering sker via hemsidan.

Kursen är även öppen för doktorander vid Chalmers, Göteborgs Universitet samt Sahlgrenska Akademin/GU. **Om du är doktorand** på Chalmers, Göteborgs Universitet eller Sahlgrenska Akademin och vill få ut doktorandpoäng för kursen måste din affärsidé och dina inlämningar baseras på forskning. (Det är dock upp till varje doktorands examinator om poängen får ingå i examen.)

5. Examination

I kursen ges enbart betygen Godkänd (G) och Icke Godkänd (IG).

För godkänt betyg krävs:

- närvaro vid minst 9 av 10 workshops
- närvaro vid minst 3 av 4 föreläsningar
- deltagande i Venture Cup genom:
 - **Inlämnad affärsidé till moment 1 Affärsidé**
Efter detta moment får du betyget G eller IG på din inlämning, betyget är *endast riktlinjer* och du behöver inte komplettera. Observera dock din feedback samt följ checklistan inför nästkommande inlämning.
 - **Inlämnat utkast på affärsplanen till moment 2 Utkast Affärsplan**
Efter detta moment får du betyget G eller IG på din inlämning, betyget är *endast riktlinjer* och du behöver inte komplettera. Observera dock din feedback samt följ checklistan inför nästkommande inlämning.
 - **Inlämnad och godkänd affärsplan till moment 3 Affärsplan**
Efter detta moment får du betyget G eller IG på din inlämning. Betyget är ditt *slutbetyg* och får du IG så finns möjlighet att komplettera, mer information om hur du gör det får du vid kursavslutningen.
- Maxantal **3 personer** i varje team.

Ett deltagande i tävlingen innebär (förutom möjligheten att få erfaren handledning, skapa ett värdefullt nätverk och vinna pengar) att ni får feedback från Venture Cups erfarna jury – observera att de har **tystnadsplikt**.

Sista inlämningsdatum följer Venture Cups tävlingsschema. *Försenade inlämningar beaktas inte*. Samtliga inlämningar skall ske **digitalt** genom Venture Cups deltagarsida. Du anmäler dig på Venture Cups hemsida och får då ett eget login. **OBS! Inlämningar i pappersformat beaktas inte.**

Utöver informationen nedan skall ni gå in på Venture Cups hemsida; www.venturecup.se/vast och läsa **checklistan** för respektive inlämning (för att vara säkra på att ni uppfyller de grundläggande kraven på innehåll).

Krav på inlämningen

Formalia. Inlämningarna skall vara skrivna på svenska eller engelska.

Data. De faktauppgifter som underbygger antaganden och beslut skall så långt som möjligt vara externt validerade.

Logik. Resonera trovärdigt och övertygande kring frågor som t ex val av affärsmodell och användande av data/faktauppgifter. Var kritisk och reflekterande med avseende på både teoriers tillämplighet och källor till information.

Framställning. Framställ affärsidén, marknadsplanen och affärsplanen på ett tydligt och övertygande sätt.

- **Deadline Affärsidé** innehåller framförallt en beskrivning av affärsidén men även en beskrivning av hur arbetet skall genomföras så att *kraven på inlämningen* uppfylls.
 - » Titelsida: Namn på idén/produkten/teamet, namn på idébäraren/företagaren, sekretessklausul, bild av varan eller tjänsten under användning om detta är möjligt.
 - » Min 2 sidor och max 4 sidor (exklusive titelsida och innehållsförteckning). Tävlingsbidraget skall ha klar struktur och vara typografiskt tydlig.
 - » Gör din beskrivning läsvänlig (textstorlek minst 11 punkter, marginal minst 2,5 cm och 1,5 radavstånd).Inlämning är obligatorisk, men ej betygsgrundande. Det vill säga du får inget betyg på inlämningen endast skriftlig feedback från vår jury.

Sista datum för inlämning är tisdagen den 1/11 2011 innan kl.13.00

- **Deadline Utkast Affärsplan** skall bestå av en *affärsidé*, *marknadsplan* och *affärsmodell*. Utöver detta så kan fler delar ingå men dessa är obligatoriska.
 - » Titelsida: Namn på idén/produkten/teamet, namn på förslagsställaren/företagaren, sekretessklausul, bild av varan eller tjänsten under användning om detta är möjligt.
 - » Min 6 och max 20 sidor (exklusive titelsida och innehållsförteckning). Klar struktur och typografiskt tydlig.
 - » Gör din affärsplan läsvänlig (textstorlek minst 11 punkter, marginal minst 2,5 cm och 1,5 radavstånd).Inlämning är obligatorisk, men ej betygsgrundande. Det vill säga du får inget betyg på inlämningen endast skriftlig feedback från vår jury.

Sista datum för inlämning är tisdagen den 7/2 2012 innan kl.13.00

- **Deadline Affärsplan** skall bestå av alla delar.
 - » Titelsida: Namn på idén/produkten/teamet, namn på förslagsställaren/företagaren, sekretessklausul, bild av varan eller tjänsten under användning om detta är möjligt.
 - » Min 8 sidor och max 20 sidor (exklusive titelsida och innehållsförteckning).
 - » Textstorlek minst 11 punkter, och marginal minst 2,5 cm för att göra affärsplanen läsvänlig.

Affärsplanen skall uppfylla ovanstående *krav på en god inlämning*.
Inlämning är obligatorisk och betygsgrundande. Det vill säga du får betyg (G eller IG) på inlämningen och skriftlig feedback från vår jury.

Sista datum för inlämning är tisdag den 27/3 2012 innan kl.13.00

Examinatorer är Mats Lundqvist (Chalmers Entreprenörskola), Annika Rickne (Handelshögskolan) och Thomas Hedner (Sahlgrenska Akademin). Samtliga inlämningar görs digitalt genom din deltagarsida på Venture Cup. (Inga separata inlämningar görs till examinatorerna.)

6. Utvärdering

Kursen utvärderas skriftligt av kursdeltagarna vid varje föreläsningstillfälle. Kursdeltagarnas inlämnade bidrag till Venture Cup bedöms genom skriftlig feedback av Venture Cups jury.

7. Litteratur

- *Affärsplanering, En handbok för nya tillväxtföretag*, McKinsey & Company i samarbete med Venture Cup. ISBN10: 917092427. ISBN13: 9789170920424. Boken kan köpas via www.adlibris.com/venturecup
- *Föreläsningmaterial* (material från varje föreläsning kommer att finnas på Venture Cups hemsida, under fliken Utbildning)
- Andra lästips: *Vad har du på gång- egentligen*, Per Lange. ISBN: 9789186077495. *Business Model Generation*, Alexander Osterwalder ISBN: 9780470876411

Varmt välkommen till kursen!

Viktiga Datum

- **1 november** **Deadline Affärsidé** (*digital inlämning*)
- **8 december** **Prisutdelning Affärsidé**
- **7 februari** **Deadline Utkast Affärsplan** (*digital inlämning*)
(*ingen prisutdelning då detta steg enbart innebär att deltagarna får skriftlig feedback på sitt utkast*)
- **27 mars** **Deadline Affärsplan** (*digital inlämning*)
- **10 maj** **Regionfinal**