



venture
cup

Checklista Moment 1: Affärsidé

Deadline: 3 november 2009 kl. 13:00
Antal sidor: 2-4 text + max 6 sidor bilagor
Filstorlek: max 10 MB

Följande delar ska vara tydligt rubricerade och redovisade i moment Affärsidé:

AFFÄRSIDÉ

MARKNAD

AFFÄR

Hur deltar jag med min affärsidé?

För att delta med din affärsidé i Venture Cup behöver du göra följande:

1. Registrera dig och ditt bidrag i god tid på: www.venturecup.se. Var noga med att registrera samtliga personer som ingår i laget.
2. Ladda upp ditt tävlingsbidrag som en elektronisk fil (doc eller pdf) genom att följa de instruktioner som finns på deltagarsidan. Maximal storlek är 10 MB. Kontrollera alltid att ditt uppladdade bidrag går att öppna.

Formella krav på utformning och inlämning av tävlingsbidraget:

1. MIN 2 sidor text och MAX 4 sidor text (exklusive titelsida och innehållsförteckning) + max 6 sidor bilagor med tydlig hänvisning i texten. Bilagorna skall ej innehålla löpande text, utan vara bilder, tabeller eller tekniska beskrivningar/beräkningar.
2. Titelsida skall inkluderas som anger tävlingsbidragets namn, namn på förslagsstäl-laren/företagaren, sekretessklausul (återfinns på sidan 148 i handboken) och om möjligt en bild av varan eller tjänsten under användning. Tävlingsbidraget skall ha klar struktur och vara typografiskt tydlig. Använd: textstorlek motsvarande 12 punkter i typsnittet Times New Roman, marginal minst 2,5 cm och 1,5 radavstånd.
3. Bidraget skall laddas upp via din personliga sida senast tisdagen den 3:e november 2009 kl.13:00.

Inlämnade tävlingsbidrag som inte uppfyller de formella kraven gällande sidantal och bilagor kommer inte att hanteras av Venture Cup. Därmed får ansvariga deltagare inte del av Venture Cups erbjudande i form av feedback, handledare och eventuella prispengar.



Checklista Affärsidé:

För att få så mycket konstruktiv feedback som möjligt från juryn och för att du skall vara säker på att du fångat upp de viktigaste aspekterna i din affärsidébeskrivning finns en checklista framtagen, som också juryn utgår ifrån vid sin bedömning. Juryn kommer att ta hänsyn till både affärsidéns potential och själva skriften (planen). Nedan finner du en kort sammanfattning av vad en affärsidébeskrivning bör innehålla:

AFFÄRSIDÉ

- Har du beskrivit din vara/tjänsts grundidé?
- Har du beskrivit kundnyttan eller det problem din vara/tjänst löser?
- Har du beskrivit vad som är unikt kring din vara/tjänst?
- Har du beskrivit din vara/tjänsts prisbild?

MARKNAD

- Har du beräknat hur stor din marknad är?
- Vilken tillväxtpotential har den?
- Har du beskrivit vem din/dina kunder är?
- Har du beskrivit vilka konkurrenter du har?

AFFÄR

- Har du beskrivit hur företaget kommer att generera intäkter?
- Har du identifierat din/er roll inom företaget?
- Har du uppskattat företagets vinstpotential?

En utförlig beskrivning av innehållet i en affärsidé och ett exempel finner du i Venture Cups handbok.

LYCKA TILL!

ORDLISTA AFFÄRSIDÉ:

Kundnytta = Fördelar/mervärde som en kund uppnår genom att använda en vara/tjänst.

Prisbild = Vad kommer du att ta betalt för din vara/tjänst, vad kommer det att kosta dig att tillhandahålla tjänsten/produkten?

Tillväxtpotential = Utsikter för marknad att växa baserat på potential att rekrytera nya kunder och trender för köpkraften inom "befintligt" kundunderlag .

Vinstpotential = Bedömd möjlighet att gå med vinst baserad på exempelvis efterfrågan från kund, marknadsandel och företagets uppbyggnad.

TIPS:

Affärsidé: Lyft fram tre unika fördelar med produkten/tjänsten i punktform. Kvantifiera kundnyttan i siffror. Tona ner teknik och lyft fram de fördelar din produkt/tjänst har.

Marknad: Beskriv vem som kommer att köpa varan/tjänsten. Leta upp statistik för din marknad. Jämför din vara/tjänst med vad som finns på marknaden.

Affär: Var tydlig med hur företaget får betalt!