

**Department
of Doing[®]**

Affärsutvecklingsbyrån

venture cup

Sthlm 2011.11.08

Samlat material



Sthlm | Skaraborg | Gotland
Huvudkontor: Stockholm

Kommendörsgatan 5
S-114 48 Stockholm

Tel +46 (0)8 410 455 00
Fax +46 (0)8 410 455 01

www.departmentofdoing.se
info@departmentofdoing.se

© Copyright Department of Doing 2011

Vem kommer
köpa det jag
erbjuder?

Vem är din kund?
(Kund & Marknad)

Hur
många
är de?

Varför kommer
de välja mig?

- ▶ Sveriges befolkning är drygt 9,4 miljoner
- ▶ 0-14 år: 18,19% (män 828 308; kvinnor 1 023 040)
- ▶ 15-64 år: 64,53% (män 2 911 949; kvinnor 2 914 730)
- ▶ 65 år och äldre: 17,28% (män 649 296; kvinnor 884 417)
- ▶ Befolkningen ökar med ca 60 000-80 000 personer/år (ca 70% genom invandringsnetto)
- ▶ Omkring 84 % av befolkningen bor i tätorter.
- ▶ De 5 största orternas invånarantal: Stockholm 1 372 565, Göteborg 549 839, Malmö 280 415, Uppsala 140 454, Västerås 110 877
- ▶ Förväntad livslängd vid födsel: 79,71 år
- ▶ Sammanlagt 19,1 % av befolkningen är födda utomlands eller har föräldrar som båda är födda utomlands
- ▶ Det finns idag uppemot 17 000 samer i Sverige
- ▶ Det fanns 633 292 utländska medborgare i Sverige år 2010
- ▶ I september 2011 var 4 652 000 personer i ålder 15-74 år sysselsatta
- ▶ I september 2011 var 341 000 personer arbetslösa (6,8 procent)
- ▶ Europa har cirka 730 miljoner invånare
- ▶ Norges befolkning är drygt 4,9 miljoner
- ▶ Danmarks befolkning är drygt 5,5 miljoner
- ▶ Finlands befolkning är knappt 5,4 miljoner

Ambassader & Internationella Org. (110)
Avlopp, Avfall, El & Vatten (3 626)
Bank, Finans & Försäkring (19 820)
Bemanning & Arbetsförmedling (3 695)
Bransch-, Arbetsgivar- & Yrkesorg. (33 400)
Bygg-, Design- & Inredningsverksamhet (127 616)
Data, It & Telekomunikation (39 047)
Detaljhandel (65 949)
Fastighetsverksamhet (114 521)
Företagstjänster (17 252)
Hotell & Restaurang (31 312)
Hår & Skönhetsvård (23 977)
Hälsa & Sjukvård (34 706)
Jordbruk, Skogsbruk, Jakt & Fiske (211 844)
Juridik, Ekonomi & Konsulttjänster (75 558)
Kultur, Nöje & Fritid (66 532)
Livsmedelsframställning (3 646)
Media (15 443)
Motorfordonshandel (5 082)
Offentlig Förvaltning & Samhälle (811)
Partihandel (55 114)
Reklam, Pr & Marknadsundersökning (18 446)
Reparation & Installation (23 775)
Resebyrå & Turism (3 648)
Teknisk Konsultverksamhet (24 755)
Tillverkning & Industri (46 813)
Transport & Magasinering (31 427)
Utbildning, Forskning & Utveckling (31 721)
Uthyrning & Leasing (6 107)
Övriga Konsumenttjänster (23 025)

Business case (förenklat)

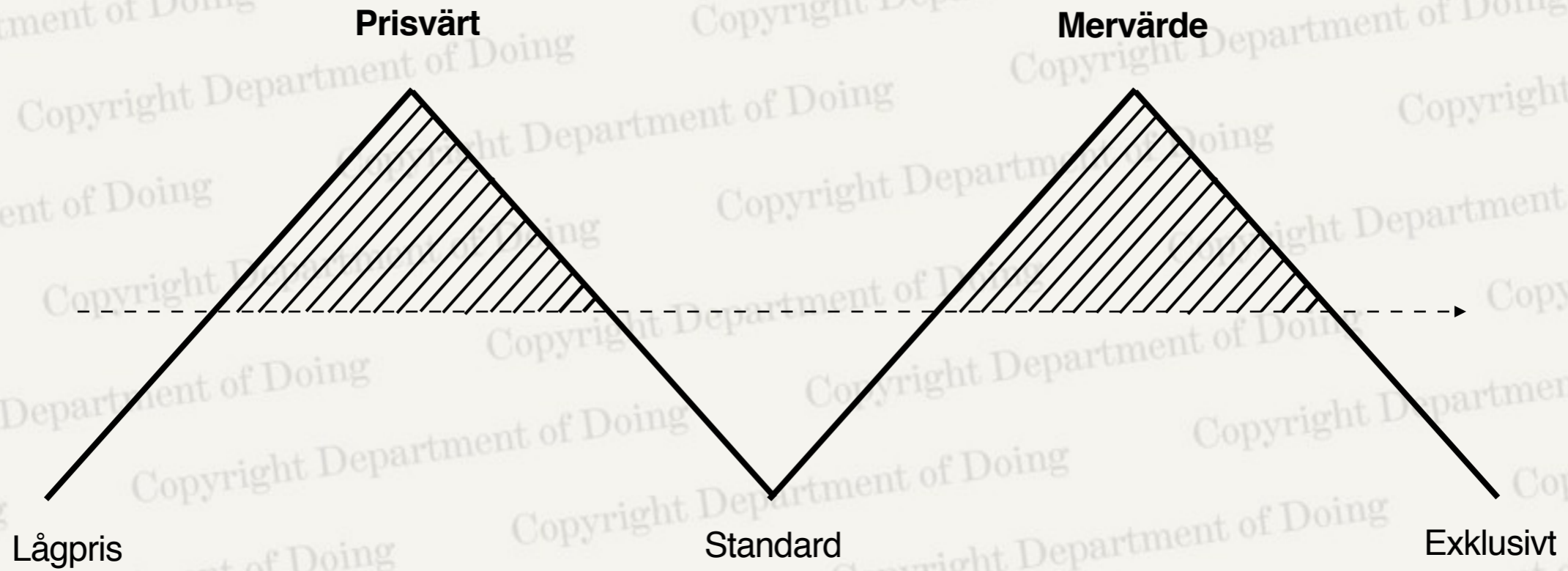
omsättning per månad/pris per vara=antal varor som behöver säljas per månad

DoD-matrisen

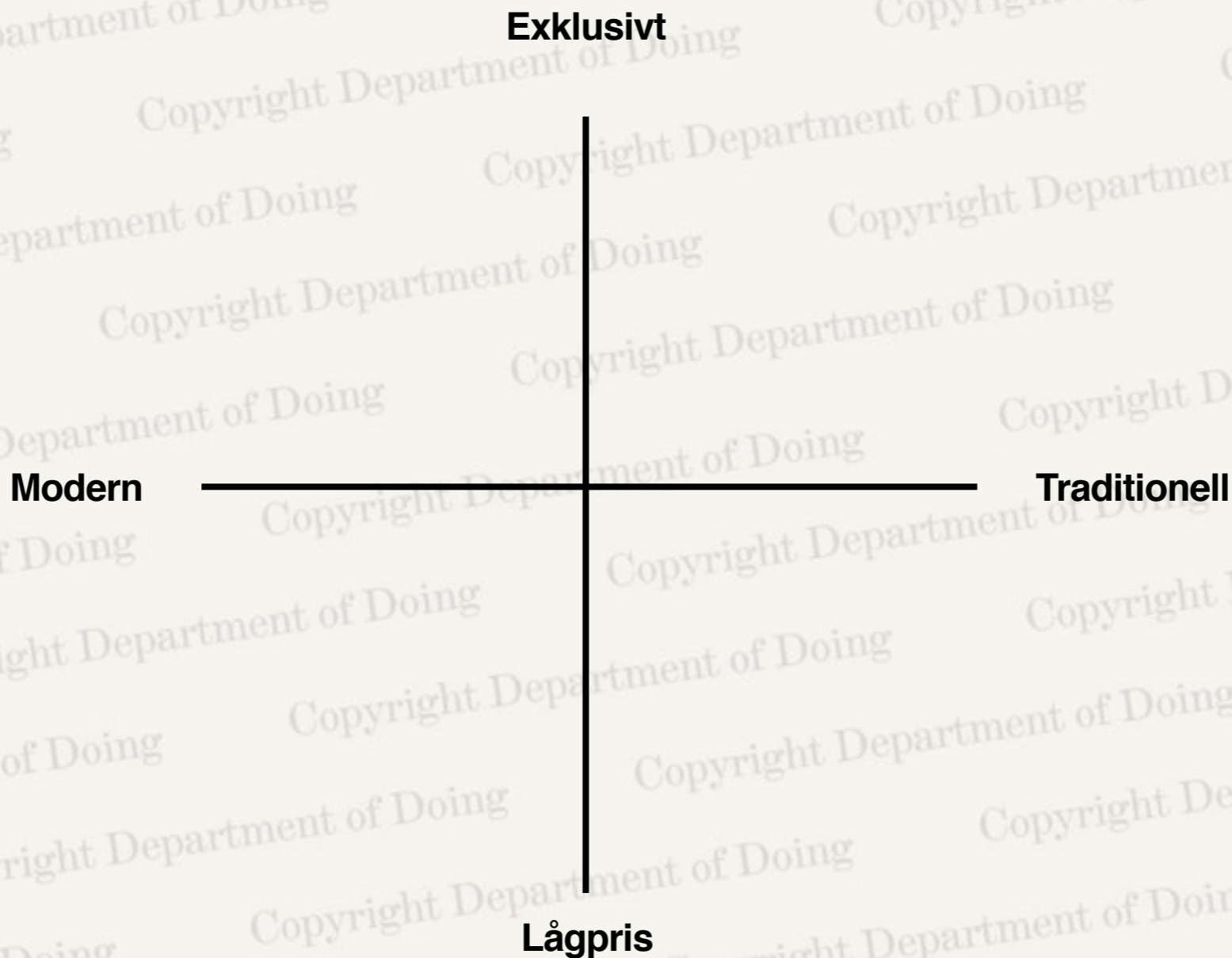
I förändringsarbeten följer Department of Doing en process och struktur som kan sammanfattas i matris-form. Processen går från strategiska mål och riktningar till det konkreta resultatet. Första steget är att bedöma situationen i teori och utifrån ett hypotetiskt perspektiv (1. lila pil). I Steg 2 görs sedan ett konkret arbete i att skapa och/eller verifiera lösningar, koncept, produkter, tjänster med mera (2. orange pil). Steg 2 ger den strategiska fasen ett verklighetsperspektiv, för att sedan fullföljas av implementation; Taktisk fas, Operativ fas och Uppföljning (= ny input till strategisk fas).

	Strategisk fas	Taktisk fas	Operativ fas	Uppföljning
1. Mål	Riktning (mission & vision/mål)	Planering (aktivitetsplan etc.)	Styrning (ledning, delegera)	Nyckeltal (jämför mot mål)
2. Ekonomi	Inramningar (budget, "bc", kriterier etc.)	Prioriteringar (kriterier för investeringar)	Finansiering	Nyckeltal (jmf mot "bc"/budget)
3. Produktion	Förutsättningar (infrastruktur, lev etc.)	Lösningar	Tillverkning	Nyckeltal
4. Position	Värden (varumärke, koncept etc.)	Verifikation (analys och tester)	Marknadsföring & PR (material, kampanjer etc.)	Bevakning
5. Innehåll	Utbud (sortiment, arkitektur etc.)		Paketering	Statistik
6. Marknad	Definition (målgrupp, marknad etc)		Försäljning	Resultat

Priselastisitetsskurva



Positioneringsdiagram (generell)



Sthlm | Skaraborg | Gotland
Huvudkontor: Stockholm

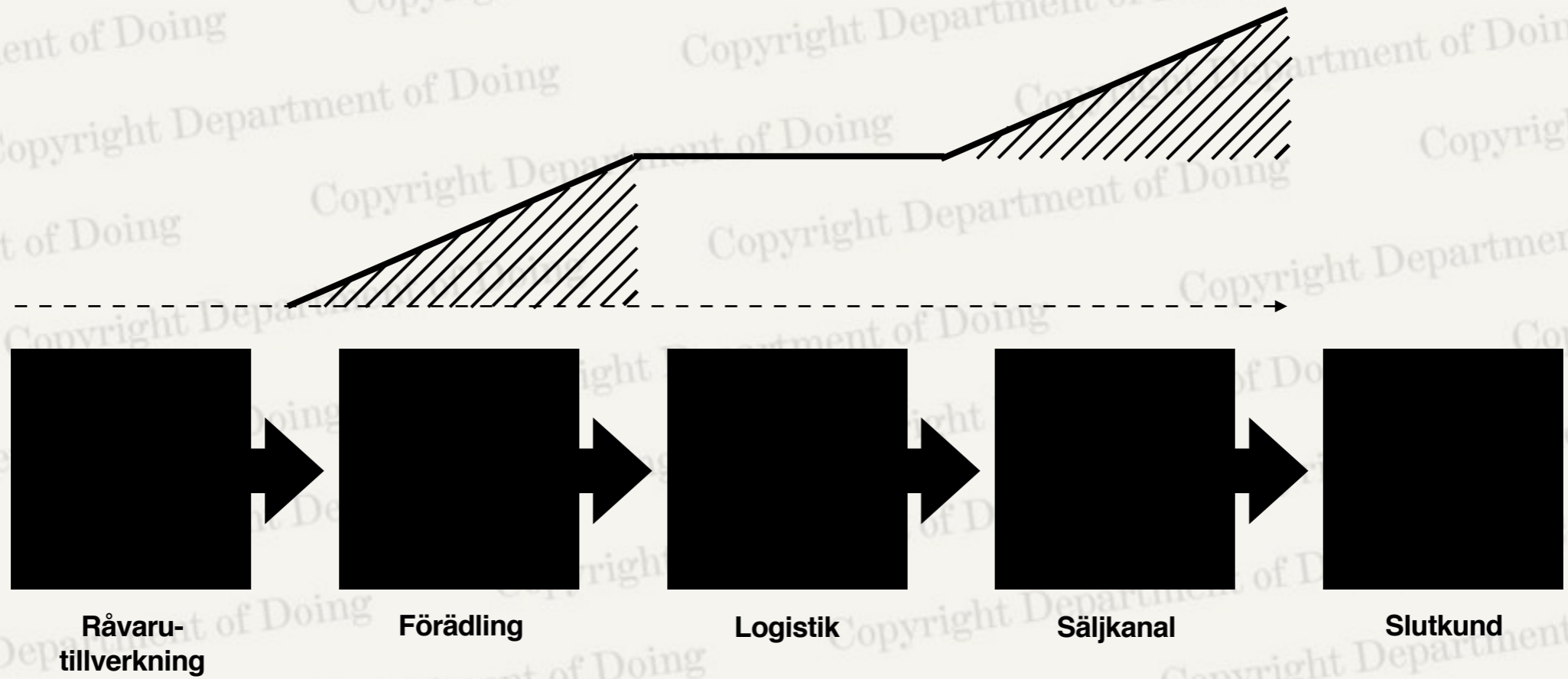
Kommendörsgatan 5
S-114 48 Stockholm

Tel +46 (0)8 410 455 00
Fax +46 (0)8 410 455 01

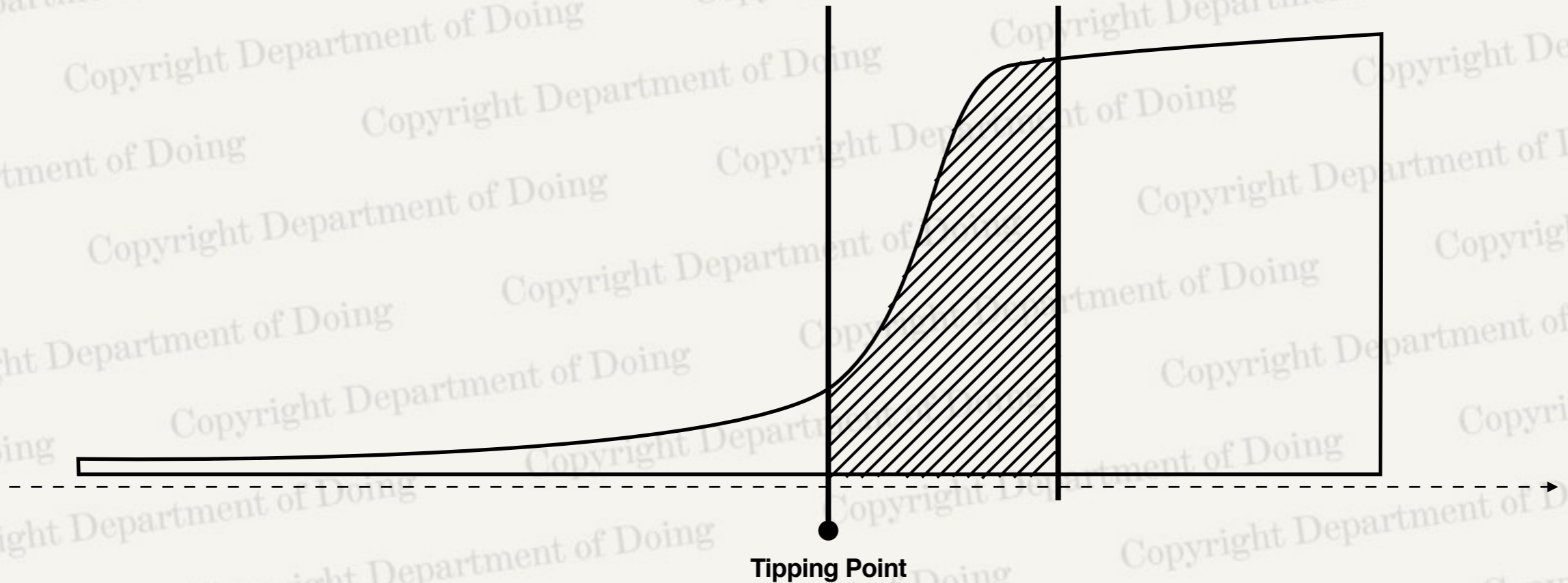
www.departmentofdoing.se
info@departmentofdoing.se

© Copyright Department of Doing 2011

Värdekedjan (generell)



Tipping Point (en marknads mognadsgrad/fas)



Marknadsstrategier (4 principer)

1. Försvar
2. Attack
3. Flank
4. Gerilla

